

Утверждаю

Директор ГАПОУ

«Бузулукский строительный колледж»

Д.И. Горько

\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.



## План работы на 2025-2027годы

### Центра карьеры «ГАПОУ «Бузулукский строительный колледж»».

#### 1. Анализ.

##### 1.1. Текущее состояние системы. Оценка эффективности. Ресурсное обеспечение.

План мероприятий разработан на основе анализа результатов отчетного периода, мониторинга занятости выпускников за 2023 - 2024 учебный год, входящих запросов работодателей, а также востребованности выпускников по реализуемым направлениям подготовки на рынке труда.

Согласно результатам мониторинга занятости выпускников 2023-2024 учебного года, наименьший процент трудоустройства наблюдается у выпускников по специальности 08.02.06 «Строительство и эксплуатация городских путей сообщения» - 6% от общей численности выпускников, наибольший процент трудоустройства у выпускников по специальности 21.02.01 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» - 32% от общей численности выпускников. Наиболее востребованные специальности по запросам работодателей стали выпускники по специальности 21.02.01 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений», 08.02.08 «Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения», 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», 40.02.02 «Правоохранительная деятельность», из професий наиболее востребованными стали 08.01.31 «Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования», 21.01.01 «Оператор нефтяных и газовых скважин», 23.01.09 «Машинист локомотива».

##### 1.2. Факторы, влияющие на систему (с учетом SWOT-анализа):

- сильные факторы: трудоустройство выпускников, целевое обучение, взаимодействие с центром карьеры г. Бузулука;

- слабые факторы: дефицит кадров, низкая оплата труда, перенасыщение цифровых платформ;
- возможности: гарантированный прирост студентов с гарантией социального пакета, нейросеть;
- угроза: отказ студента (работодателя) выполнять условия целевого обучения, конкуренция между предприятиями и маркетингейсами, демографический фактор.

### 1.3. Ожидания студентов выпускников, работодателей и курирующих ведомств.

Ожидания работодателей обусловлены двумя основными целями:

- обеспечить производственный процесс дефицитными трудовыми ресурсами здесь и сейчас;
- сформировать кадровый резерв на перспективу 3-5 лет по наиболее уязвимым вакантным позициям.

Исходя из обозначенных целей, работодатели готовы принимать на работу студентов, либо обладающих базовыми навыками согласно осваиваемой специальности, либо готовых обучаться на конкретном рабочем месте под конкретных технологических операций с последующим трудоустройством.

Ожидания студентов связаны со всесторонним освоением профессии (трудно реализуемо на одном конкретном производстве), а также с возможностью получать материальное вознаграждение за сделанную работу.

Ожидания выпускников, как правило, основаны исключительно на размере предлагаемого уровня дохода, вопрос профессионального роста и развития отходит для них на второй план.

### 1.4. Внешние партнеры, предмет их интереса и механизмы вовлечения.

Предмет интереса партнеров соотносится с обозначенными целями, однако механизмы их вовлечения в образовательный процесс не могут быть универсальными, без учета специфики вида профессиональной деятельности.

На настоящий момент наиболее эффективным инструментом увеличения количества работодателей показала себя практика привлечения специалистов профильных организаций к участию в конкурсах профессионального мастерства в качестве оценивающих экспертов, организация встреч со студентами на базе профессиональных образовательных организаций, поскольку подобные мероприятия позволяют партнерам погрузиться в образовательную среду, лучше понять настоящее состояние обучающихся и волнующие их проблемы. Результатом подобных инициатив, как правило, является хороший приток обучающихся в те организации, с представителями которых они уже имели опыт общения; работодатели, в свою очередь, получают возможность найти грамотный подход к практикантам, с учетом их возрастных особенностей и ожиданий.

Положительно можно отметить и опыт привлечения сотрудников кадровых служб к составлению опросных листов для студентов, которым предстоит первая производственная практика, а также для обучающихся выпускных курсов, которые имеют возможность сравнить условия, представляемые на местах прохождения практической подготовки разными предприятиями.

Анонимность проводимых опросов обеспечивает наиболее объективный результат, который учитывается при планировании последующих учебных периодов, как потенциальными работодателями, так и образовательной организацией.

## **2. Целеполагание.**

2.1. Миссия центра карьеры – помочь студентам и выпускникам в их профессиональном становлении, ориентировании на рынке труда региона и трудоустройстве с учетом их индивидуальных особенностей, а также помочь работодателям в подборе начинающего специалиста из числа студентов и выпускников, обладающего необходимыми для решения производственных задач знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

2.2. Цель Центра - обеспечение условий для маршрутизации и трудоустройства обучающихся и выпускников профессиональной образовательной организации в соответствии с освоенной профессией, специальностью среднего профессионального образования.

## **2.3. Задачи Центра:**

- обеспечение в установленной сфере деятельности сотрудничества профессиональной образовательной организации с работодателями – предприятиями, организациями (в том числе реального сектора экономики и социальной сферы) и индивидуальными предпринимателями, непосредственно заинтересованными в подготовке и трудоустройстве обучающихся и выпускников по профилю реализуемых профессиональной образовательной организацией образовательных программ;

- организация временной занятости и стажировок обучающихся и выпускников. Подбор обучающихся и выпускникам вакансий с учетом профессии, специальности;

- сбор, обобщение, анализ и предоставление обучающимся и выпускникам профессиональной образовательной организации информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места;

- создание условий для формирования у обучающихся и выпускников профессиональной образовательной организации навыков деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями, навыков и компетенций

по личному самоопределению, оказание помощи в составлении и размещении резюме;

- оказание содействия по планированию обучающимися и выпускниками профессиональной деятельности и профессионального развития, реализация мероприятий по работе с карьерными ожиданиями;

- организация и проведение совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами профессиональной образовательной организации мероприятий, направленных на маршрутизацию и трудоустройство студентов и выпускников при участии представителей работодателей (экскурсии на производство, ярмарки вакансий и др.);

- проведение адресной работы с обучающимися и выпускниками, находящимися под риском нетрудоустройства, в том числе не планирующих работать по полученной профессии, специальности. Проведение мониторинга трудоустройства выпускников;

- оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы;

- реализация совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами профессиональной образовательной организации мер по формированию предпринимательских компетенций. Консультирование обучающихся и выпускников по вопросам трудового и налогового законодательства, в том числе об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности, предусматривающей установление специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (самозанятость), а также по вопросам соблюдения условий договора о целевом обучении;

- участие совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами профессиональной образовательной организации во взаимодействиях с Базовым центром карьеры, органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, государственными учреждениями службы занятости, общественными организациями и объединениями, социально ориентированными некоммерческими организациями, объектами инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам маршрутизации и трудоустройства обучающихся и выпускников;

- предоставление Базовому центру карьеры субъекта Российской Федерации информации в соответствии со сферой ведения;

- оказание иным структурным подразделениям и должностными лицам профессиональной образовательной организации содействия в реализации ими задач, предусматривающих взаимодействие с работодателями (в организации практической подготовки обучающихся, сборе обратной связи от работодателей по итогам освоения образовательной программы и др.);

- иные задачи, предусмотренные законодательством Российской Федерации, актами субъектов Российской Федерации, а также локальными нормативными актами Колледжа.

#### 2.4. Мероприятия Центра карьеры ГАПОУ «Бузулукский строительный колледж»

| № п/п   | Наименование мероприятия   | Ожидаемый результат   | Сроки                   | Ответственные               |
|---|--|---|-------------------------|-----------------------------|
| <b>1. Информационно-консультационная деятельность центра.</b> |  |   |                         |                             |
| 1.  | Размещение информации о вакансиях, предстоящих мероприятиях, касающихся вопросов трудоустройства в социальных сетях: в группе В Контакте | Освещение вопросов трудоустройства выпускников колледжа, охват мероприятиями не менее 80% студентов               | Ежедневно               | Руководитель Центра карьеры |
| 2.  | Заключение и актуализация договоров о практической подготовке с профильными предприятиями по всем направлениям                           | Увеличение количества баз прохождения практической подготовки на 50% по отношению к предыдущему отчетному периоду | До 30.06.2025           | Руководитель Центра карьеры |
| 3.  | Размещение информации о вакансиях на информационном стенде Колледжа, а также на официальном сайте ГАПОУ «БСК»                            | Увеличение количества трудоустроенных выпускников   | По мере необходимости   | Руководитель Центра карьеры |
| <b>2. Профориентационная деятельность центра</b>              |  |   |                         |                             |
| 1.  | Организация экскурсий на предприятия индустриальных партнеров  | Освещение вопросов для дальнейшего трудоустройства 100%   | В течение учебного года | Руководитель Центра карьеры |
| 2.  | Организация профессиональных проб и мастер-классов на базе индустриальных партнеров  | Наглядное освещение вопросов трудоустройства  | В течение учебного года | Руководитель Центра карьеры |
| <b>3. Поддержка трудоустройства</b>                           |  |   |                         |                             |
| 1   | Помощь в составлении и размещении резюме   | Дальнейшее трудоустройство  | По мере необходимости   | Руководитель Центра карьеры |
| 2   | Помощь в подборе вакансий.   | Дальнейшее трудоустройство  | По мере необходимости   | Руководитель Центра карьеры |

#### 4. Сотрудничество с предприятиями

|    |  |  |                         |                             |
|----|--|--|-------------------------|-----------------------------|
| 1. | Обеспечение заключения договоров о целевом обучении между обучающимися колледжа и профильными работодателями   | Заключить не менее 6 договоров о целевом обучении.       | До 30.12.2025           | Зам. директора по УПР       |
| 2  | Участие в ярмарках вакансий, организованных индустриальными партнерами   | Освещение вопросов трудоустройства выпускников колледжа. | В течение учебного года | Руководитель Центра карьеры |
| 3. | Участие работодателей в оценке качества подготовки обучающихся (квалификационный экзамен, государственная итоговая аттестация, демонстрационный экзамен) | дальнейшее трудоустройство выпускников колледжа.         | В течение учебного года | Руководитель Центра карьеры |

#### 5. Мониторинг карьерных траекторий

|   |   |                                  |                              |                             |
|---|---|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Отслеживание трудоустройства выпускников и анализ их карьерного роста.  | 100% трудоустройство выпускников | В течение года после выпуска | Руководитель Центра карьеры |
| 2 | Сбор обратной связи от работодателей о качестве подготовки специалистов |                                  | В течение года после выпуска | Руководитель Центра карьеры |

#### 6. Организация образовательных программ и тренингов

|    |  |  |                         |                               |
|----|--|--|-------------------------|-------------------------------|
| 1. | Организация и проведение тренингов по эффективному поведению на рынке труда. | Освещение вопросов трудоустройства выпускников колледжа. | В течение учебного года | Руководитель центра карьеры,  |
| 2  | Организация производственной практики на базе профильных организаций.        | Трудоустройство выпускников                              | В течение учебного года | Заместитель директора по УПР. |

#### 7. Обеспечение информационной поддержки

|    |   |  |                         |                             |
|----|---|--|-------------------------|-----------------------------|
| 1. | Цифровые сервисы для поиска работы и стажировок, государственный портал «Работа России» и др. - автоматически агрегируются бесплатные обучающие курсы, формируются карьерные траектории и рекомендации для студентов. | Освещение вопросов трудоустройства выпускников | В течение учебного года | Руководитель Центра карьеры |
| 2. | Размещение вакансий в социальной сети – официальных ВКонтакте, официальном сайте ГАПОУ «БСК» «Центр карьеры выпускников», личные кабинеты студентов на портале ФКЦ ОПК., на информационном стенде                     | Освещение вопросов трудоустройства выпускников | В течение учебного года | Руководитель Центра карьеры |

|    |   |  |                   |                             |
|----|---|--|-------------------|-----------------------------|
| 3. | Информирование молодежи о возможностях Карьерного навигатора «Горизонт» | Освещение вопросов трудоустройства выпускников | при необходимости | Руководитель Центра карьеры |
|----|---|--|-------------------|-----------------------------|

### 8. Обеспечение психологической поддержки

|   |  |  |                         |  |
|---|--|--|-------------------------|--|
| 1 | Оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы | Дальнейшее трудоустройство выпускников | В течение учебного года | Педагог-психолог, руководитель центра карьеры, |
| 2 | Оказание психологической помощи выпускникам при собеседовании по трудоустройству.  | Дальнейшее трудоустройство выпускников | В течение учебного года | Педагог-психолог,                              |

## 2.5. Перечень показателей-индикаторов достижения результатов плана

| № п/п | Наименование показателя  | Единицы измерения | Примечание   | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
|-------|--|-------------------|--|----------|----------|----------|
| 1     | Доля выпускников, являвшихся трудоустроенными, Индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации (в течение календарных лет, соответствующих году выпуска исследующим за ним году). | %                 | Уровень занятости рассчитывается как отношение между численностью выпускников профессиональных образовательных организаций, осуществлявших трудовую и предпринимательскую деятельность (в том числе применяющих специальный налоговый режим «Налог на доход») в год завершения обучения и следующей за ним год, и общим количеством выпускников профессиональных образовательных организаций, за вычетом продолживших обучение по очной, очно-заочной и заочной формам обучения (кроме осуществлявших трудовую и предпринимательскую деятельность) | 48%      | 59%      | 71%      |
| 2     | Доля выпускников 2024 г. выпуска, трудоустроенных в соответствии с освоенной   | %                 |  | 28%      | 38%      | 49%      |

|  |          |  |            |            |           |
|--|----------|--|------------|------------|-----------|
| <p>профессией, специальностью (исходя из осуществляемой трудовой функции), в общей численности выпускников</p> <p><i>Показатель приводится по данным ежемесячного оперативного мониторинга</i></p> |          |  |            |            |           |
| <p>3 Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, находящихся под риском негрудостройства (на отчетную дату)</p>   | <p>%</p> | <p>Выпускники ПОО, за исключением продолживших обучение, трудоустроенных, ставших индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», проходящих военную службу по призыву или по контракту, находящиеся в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком, отпуске в связи с усыновлением ребенка, переехавших за пределы Российской Федерации, умерших, отбывающих наказание, выпускников из числа иностранных граждан, не имеющих документов, подтверждающих регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета, в том числе в форме электронного документа, лиц, в</p> | <p>13%</p> | <p>11%</p> | <p>8%</p> |

|   |  |     |   |   |         |          |
|---|--|-----|---|---|---------|----------|
| 4 | <p>Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, ставших трудоустроенными, индвидуальными предпринимателями или применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», из числа обратившихся в центр карьеры профессиональной образовательной организации и получивших адресную поддержку</p>  | %   | установленном порядке признанных инвалидами | - | 2%      | 4%       |
| 5 | <p>Доля обучающихся, завершающих в учебном году обучение по программам среднего профессионального образования и выпускников профессиональных образовательных организаций очной формы обучения, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятий (всего)</p>   | %   |   | - | 2%      | 3%       |
| 6 | <p>Численность обучающихся и численность выпускников профессиональных образовательных организаций, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятий за отчетный период (по видам):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение информации об актуальных вакансиях;</li> <li>– направление на стажировку;</li> <li>– составление и размещение резюме;</li> <li>– построение траектории профессионального развития;</li> <li>– психологическая поддержка;</li> <li>– ярмарки вакансий;</li> <li>– тренинги;</li> <li>– дни карьеры (по количеству дней);</li> <li>– собеседования с работодателями;</li> <li>– экскурсии на предприятия;</li> <li>– заключение договора о целевом обучении с работодателем через центр карьеры профессиональных образовательных организаций</li> </ul> | Ед. |   | - | 15<br>7 | 20<br>10 |
| 7 | <p>Количество мероприятий за отчетный период (по видам, ежегодно):</p>   | Ед. |   |   | 16      | 18       |

|     |   |     |   |   |   |   |   |
|-----|---|-----|---|---|---|---|---|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ярмарки вакансий;</li> <li>– тренинги;</li> <li>– дни карьеры (по количеству дней);</li> <li>– групповые собеседования с работодателями</li> <li>– экскурсии на предприятия;</li> <li>– иное</li> </ul>                            |     |   |   | 2 | 3 | 4 |
| 8.  | <p>Численность актуальных вакансий работодателей, требующих СПО, сформированных в Банке вакансий</p> <p>центра карьеры профессиональных образовательных организаций, в расчете на 100 обучающихся</p> <p>профессиональной образовательной организации</p>                   | Ед. | За исключением вакансий, которые не соответствуют освоенным выпускниками профессиям, специальностям или по которым работодатели находятся в иных субъектах Российской Федерации | - | - | - | - |
| 9.  | <p>Наличие эффективных практик по содействию занятости выпускников профессиональных образовательных организаций, которые были тиражированы базовым центром карьеры (распространены по иным профессиональным образовательным организациям субъекта Российской Федерации)</p> | Ед. |   | - | - | - | - |
| 10. | <p>Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, ранее заключивших договор о целевом обучении</p>  | %   |   | - | - | - | - |
| 11. | <p>Доля трудоустроенных несовершеннолетних в общей численности несовершеннолетних обучающихся ПОО</p>   | %   |   | - | - | - | - |
| 12. | <p>Количество вакансий на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, требующих среднего профессионального образования, закрытых посредством привлечения обучающихся и выпускников ПОО</p>   | Ед. |   | - | - | - | - |