**Примерный перечень Интернет-ресурсов для организации дистанционного обучения**

**1. MyOwnConference**

Удобный вебинарный сервис, который работает без Flash и предлагает огромное количество инструментов. Вне зависимости от цены тарифного плана вам будут доступны все функции. На цену влияет лишь количество возможных участников.

* бесплатный тариф – 20 участников, 2 ведущих, доступ ко всем инструментам, время записи – 20 минут на каждом вебинаре;
* платные планы – от 30 евро за 60 участников, 10 ведущих, 1 комнату до 450 евро за 2000 участников, 10 ведущих, несколько комнат, неограниченное время записи; можно оплатить сервис только на 1 день;
* возможность проводить вебинары даже на 5000 участников;
* сервис с русскоязычной техподдержкой и интерфейсом;
* не требует установки дополнительных программ;
* mobile friendly на 100%;
* отчеты после вебинара;
* интеграция с соцсетями и Google Analytics для получения подробной статистики по вебинару;
* система рассылки приглашений и напоминаний.

## 2. AnyMeeting

Один из продуктов компании Intermedia. Есть возможность участвовать в обучающих вебинарах по использованию платформы на английском языке. Предлагается три тарифных плана.

* бесплатный тестовый период – 30 дней, необходимо ввести данные кредитной карты;
* платные планы – от 48$ для 50 участников, до 298$ на одного пользователя для 1000 участников;
* 10% скидки для неприбыльных организаций;
* до 6 ведущих;
* сервис с английским языком интерфейса;
* возможность скачать детальный отчет после вебинара;
* принимают оплату с участников;
* поддержка видео с YouTube;
* задержка звука;
* скачивать записи могут только платные пользователи.

## 3. ClickMeeting

Понятный сервис с лаконичным дизайном. Площадка предлагает большой набор полезных инструментов, которые доступны как дополнения. Если вам необходимо больше функций, чем предусмотрено в вашем плане, вы можете их приобрести дополнительно.

* бесплатный тестовый период – 30 дней, до 25 участников;
* платные планы – от 30$ за 25 участников, 2 ведущих, 4 видеопотока до 209$ за 500 участников. Окончательная цена зависит от выбранных вами функций;
* есть возможность проводить вебинары на 5000 участников;
* сервис с русским языком интерфейса;
* у комнаты есть два режима: вебинар и конференция;
* чат с функцией синхронного перевода;
* качество видео отличается в зависимости от тарифа;
* есть возможность собирать плату с участников вебинаров через PayPal;
* отсутствует техподдержка по телефону.

**4. GoToMeeting**

Один из продуктов LogMeIn, больше подходит для небольших видеоконференций. Для работы с программой нужно установить приложение на компьютер или смартфон.

* бесплатный тестовый период – 30 дней, до 25 участников;
* платные планы – от 24 евро за 10 участников, до 59 евро для 250 участников;
* сервис с английским языком интерфейса;
* удобный чат, который всегда доступен;
* инструменты для создания лендинга;
* автоматическое транскрибирование вебинара.

## 5. Skype для бизнеса

Решение для бизнес-встреч от знакомой всем программы. В отличие от бесплатной версии, где можно проводить звонки для группы из 25 человек, в Skype For Business участников может быть 250.

* нет тестового периода;
* план 1 – 781 ₽/ в месяц, план 2 – 312 ₽/ в месяц на одного пользователя
* до 250 участников;
* русский язык интерфейса;
* переводчик голосовых звонков;
* интеграция с Office 365;
* для использования надо сначала установить Office 365, а после загрузить Skype для бизнеса;
* очень ограниченные возможности Плана 1;
* больше подходит для корпоративных встреч, чем для вебинаров.

## 6. Zoom Meeting

Платформа для вебинаров обладает расширенными возможностями для интеграции с разными сервисами. Есть возможность проводить встречи для 10000 гостей, правда, такие участники могут только просматривать вебинар. Zoom также предлагает звонок на мобильный перед началом мероприятия.

* бесплатный тариф – до 100 участников, 40 минут записи;
* платные планы – от 14,99$ на одного ведущего, 100 участников, неограниченное время записи до 19,99$ на одного ведущего, 200 участников, но необходимо выкупить аккаунт минимум для 100 ведущих;
* возможность увеличить количество участников;
* сервис с английским языком интерфейса;
* интеграция с календарями Outlook, Google;
* возможность делить участников на подгруппы;
* одновременное проведение трансляции в сервисе и на Facebook или YouTube;
* автоматическая транскрипция вебинара, которую можно скачать.

## 7. WebinarJam

Сервис выделяется тем, что здесь вы можете проводить вебинары для неограниченного количества участников. Другая особенность – это упор на продажу своих отчетов и книг, но их, конечно же, можно получить бесплатно с подпиской. Сервис оплачивается на год, но есть возможность разбить сумму на несколько платежей.

* тестовый период – 60 дней за 1$;
* цена от 39.99$ в месяц;
* до 6 ведущих;
* предлагают более 100 готовых слайдов для презентаций;
* вебинар можно транслировать одновременно и в нескольких соцсетях;
* сервис с английским языком интерфейса;
* задержка звука до 10 секунд;
* плохая навигация по сайту.

**8. ON24**

Сначала вам надо связаться с поддержкой и рассказать о своих требованиях к аккаунту. Если это вас не остановит, и вы потратите немного времени на изучение панели управления, а она не особо интуитивна, то получите в пользование хороший вебинарный сервис.

* бесплатный тестовый период;
* цену абонемента можно узнать только после разговора с оператором;
* сервис с английским языком интерфейса;
* инструменты для анализа вовлеченности участников;
* инструменты для email-маркетинга;
* плохая навигация по сайту.

**9. Livestorm**

Французский стартап, который работает без Flash. Свою достаточно высокую цену объясняют большим набором инструментов для рассылки и приглашения пользователей, возможностью интеграции с огромным количеством сервисов и другими полезными фишками.

* бесплатный тариф – 10 участников, можно проводить вебинары длительностью до 20 минут;
* платные планы – от 99$ для 100 участников, до 299   
  для 1000 участников, неограниченное время записи, 6 видеопотоков;
* сервис с английским языком интерфейса;
* инструменты для создания лендингов;
* автоматизированная отправка сообщений участникам;
* обучающие вебинары по работе с платформой.

**10. Adobe Connect**

Adobe Connect может похвастаться практически неограниченным набором функций, так как позволяет подключать внешние приложения. Хотя программа выглядит не очень современно и достаточно сложно, работает она хорошо и предлагает много возможностей для проведения вебинаров и тренингов.

* бесплатный тестовый период – 30 дней, до 25 участников;
* платные планы – от 46 евро на 25 участников, до 534 евро на   
  1000 участников;
* создание нескольких чатов;
* сервис с английским языком интерфейса;
* удобное разделение участников на подгруппы;
* создание общих заметок;
* после вебинара можно распечатать созданные заметки.

**11.** **Google HangOuts**

(https://gsuite.google.ru/intl/ru/products/meet)

Для использования этой платформы убедитесь, что у вас есть зарегистрированный Google account. Можно одновременно подключить до   
100 человек, есть функция чата, можно отправлять фото участникам.

**12. UberConference**

(https://www.uberconference.com/)

UberConference предлагает простые функции и может принимать до   
10 человек с бесплатным пакетом. Это отличный вариант, если вы хотите разместить вебинар без видео и только с медиа-материалами – такими, как PowerPoint или Google Slides.

**13. join.me**

(https://www.join.me/)

Данная платформа служит отличным решением для проведения конференций и вебинаров. Она обладает надежным мобильным приложением и чистым пользовательским интерфейсом. Бесплатная версия предоставляет хостинг для трех участников, что делает ее идеальным выбором для небольших встреч команды.

**14. Трансляции на YouTube.**

Можно легко подключить обучающихся по ссылке, причем обучающиеся легко могут подключиться со своего смартфона (при наличии интернета) и посмотреть урок.

Инструкция: https://support.google.com/youtube/answer/2853700?hl=ru.